

# 2016 年台湾地区新闻传播学研究综述

黄裕峯, 黄柳洁

( 厦门大学新闻传播学院 福建 厦门 361005 )



**摘要:** 本文梳理和评介2016年台湾地区新闻传播学研究的概况和成果,与2015年一样以期刊、学位论文、学术著作、学术会议为主要内容,并进行归纳与分析,年内研究有三个重点:一、图文传播与数字印刷工艺的相关研究成为新热点;二、新媒介在带动公民参与社会方面起到突出作用,由此对突发公共事件、群体性事件、食品安全事件进行研究;三、运用不同学科的理论和方法,探讨解决共同的问题。为新闻传播的理论、方法、研究工具和范例带来了新机遇。

**关键词:** 台湾 新闻传播 综述

DOI:10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274/j.2017.06.006

## 一、2016 年台湾地区新闻传播学研究

过去一年台湾地区的新闻传播学研究有三个重点:一、面对新技术挑战传统印刷技术,图文传播与数字印刷工艺的相关研究成为新热点,论文数量发生显著变化;二、学者们看见新媒介所带动公民参与社会的突出作用,对台湾所发生的突发公共事件、群体性事件、食品安全事件等进行研究,寻求共识;三、研究数量总体增加,体现在电子出版形式的增量上;实证研究依然是主流,集中在应用类研究,其中问卷调查法、访谈法、实验法使用最多,但是运用不同学科的理论和方法,探讨解决共同的问题,这类论文也有显著增加的趋势。尽管挑战传统范式还需时日,交叉学科对新闻传播的理论、方法、研究工具和范例带来了新机遇。基于此一情况,必须向读者报告的是2016年新闻传播的数据库在分类上有了重大的变化,最显著的就是CEPS期刊数据库的主题浏览中社会科学下的传播学,门类中66本期刊属于台湾地区的期刊增加到了29本,接近半数,其中《海洋文化》、《高雄海洋科技大学报》、《设计学报》,甚至《会计研究月刊》都被列入检索范围。本文沿用“传统”新闻传播范式进行选择,因此,这样的改变造成在文献的检索结果剔除率增高(29本期刊,剔除16本),也增加了撰写者对文献分类归纳信度(reliability)的挑战。数据库的变化,反映新闻传播学门在岛内产生了新变化。此外,学位论文、会议论文集、毕业专刊等,以电子出版形式上ISBN书号,出版便利性高、成本低、读者选择更多,这些外部的变化将如何影响学科发展,值得后续关注。

## 二、研究样本

2016年台湾地区新闻传播学研究综述的文献有四个主要来源,时间范围设定为2016年1月1日起至12月31日止,

出版与发行地为台湾地区。第一是学术期刊类,本类文献以CEPS中文期刊数据库的检索结果为主,辅以HyRead台湾全文数据库,均以“传播学”为主题检索,部分在数据库中无法检索到的期刊,则以人工方式对纸质本进行查阅。第二是学位论文,检索以台湾的硕博学位论文加值系统为主,学科主题选择“传播学门”。由于该数据库2016年已经更新分类学科主题细项,有别于2015年“一般大众传播学类”、“新闻学类”、“博物馆学类”、“图文传播学类”与“其他传播及信息学类”的划分方式,2016年包含8类:“一般大众传播学类”、“新闻学类”、“广播电视学类”、“公共关系学类”、“博物馆学类”、“图书资讯档案学类”、“图文传播学类”、“广告学类”。第三是学术会议,学术会议与往年一样情况,没有检索方式上的变化,依然只能以各相关学会、新闻传播学院、学系的官方网站及搜索引擎检索。第四是包含了专著、编著、译著、教材出版的四种图书出版,检索的方式也是与往年一样,以台湾书目整合查询系统(SMRT)及图书书目咨询网两个网站为主,辅以电子商务网站及主要出版社官网,但是不含会议论文集、专刊、学位论文与已经在大陆出版过的专著,避免重复介绍与统计。最终向读者报告年度期刊文献151篇、学位论文158(人)本、重要学术会议20场次、图书出版23本。

## 三、对比2015 年研究情况

对比2015年台湾新闻传播学研究统计(表1),数量增减变化原因推测如下。期刊论文在数量增长157%,主要因为期刊涵盖范围变宽。年内新闻史研究是新亮点,文中见到多位熟悉的大陆学者名字,两岸交流为台湾日渐薄弱的新闻史学研究补充新力量。研究生学位论文环比下降23%,尽管检索的涵盖范围变广,但是学门内没有较大变化,数量减少无法较好解释,只能姑且推论与台湾社会学历不再是高收入的保证,加上少子化人口减少,回推2014年考研人数创历史新低有关。学术会议地点集中在台北市,围绕着“新”与“创”两元素,展开多种传播议题的探索。此外,台湾“通讯传播委员会”所提的“汇流五法”,因为攸关岛内电信、有线电视、频道、OTT及内容产业发展而备受关注,多次举办产官学会议讨论。20场重要会议总体看来学术性与实务性参半。图书出版依然有为数颇多的媒体工作者总结经验,虽然尚未提炼,但一定程度填补新闻传播的空白,也是未来展开研究的重要素材。将经典著作重编再版的“老书新出”如:《娱乐至死》、《布赫迪厄论电视》;来自内地与香港的学



者,其著作在台湾出版的情况也越来越多。

年度	期刊论文	学位论文	学术会议	学术出版
2015 年	96	204	28	28
2016 年	151	158	20	23

表 1 2015—2016 年台湾新闻传播研究统计结果  
资料来源:本文整理

#### 四、新闻学研究

新闻学研究有三个热点,分别是:新闻史研究、突发公共事件与群体性事件报道研究与新闻实务研究。

陈淑容通过研究日占时期刊物《三字集》作为意识形态宣传与群众动员的工具,实验性的被运用到工农运动的现场,成功召唤庶民情感与动员底层的力量。陈百龄,杨秀菁都以上世纪40年代至70年代间为背景,研究岛内新闻工作者处于媒体市场发展与新闻工作中面临的政治挑战。萧旭智以信息流动的角度考察1895年至1930年前后台湾被占时期的剥夺感,语言差异的文化、统治与被统治的政治、经济与劳动的阶级差异显然很难加速。蔡博方梳理《申报》三个时期分别呈现的三种“公民”意象:晚清社会的旁观者、民国初年的贡献者、1920至30年代的知识者。吴廷俊及喻频莲以媒体、语环境、个人崇拜的角度,研究《解放军报》1960—1969年的历史。此外,李金铨撰文悼念2015年底辞世,被喻为“见证现代新闻史”的学者徐佳士。

庄雅竹等基于对悲惨报道的真实性与伦理道德规范的批判,提出针对恐怖、血腥与人物的照片在拍摄与决策照片时应有的“亲密图”影像思考,给予当事人尊重与尊严。邱玉蝉等发现食品安全新闻中,专家论述着重长期风险、擅用比喻与举例;政府论述则着重立即风险,以合法为根基。专家高风险与政府低风险语言,隐含的可能是不同风险评估观点。

学者研究群体性事件,围绕台湾的“太阳花学运”,主要从社交媒体对群体性事件在线上与线下的组织动员进行纵向研究。李立峯分析数据显示,越活跃于网络媒体的参与者对现场参与程度越高,但现场参与程度越高的参与者倾向不愿意在“运动”策略问题上听取主要组织者的意见。张赞国等发现商业报纸的报道话语耸动,存在立场引导,而独立媒体视野与传统报纸差异不大。郑宇君等探讨社交媒体在事件过程的发文趋势,发现冲突发生当下会带来瞬间大量的信息扩散,另外,公众透过在社交媒体转发或评论即时新闻,作为即时参与的形式。郭力昕认为“太阳花学运”的影像复制了见证式影像里的感性与戏剧性概念,将使影像和社运的话语或政治意义都趋于单一。曾淑芬验证了单一媒体在建构不同世代学运的语艺视野,并不会全然产生相同的观看视角与报道取径。林丽云讨论在社会脉络下台大新闻所学生知识建构与实践逻辑,建议教育宜加入学生主体性的讨论并重视培育学生的批判意识。蔡蕙如回顾媒体公共化运动,并提出“批判的媒体识读教育学”的概念。孔令信指出群体性事件运用网络直播、募资平台与O2O三项技术,完成媒介融合,产生新商机与新经营模式。

传统纸媒《联合报》、《中国时报》、《自由时报》与香港移入的八卦报依然是岛内研究重要文本,林思平指出台湾三家主要纸媒具备本土优势,但在受众的认知实践中已经存

在裂痕缝隙,形成香港小报与其进行新闻文化角力运作的场域。蔡雁雯等发现香港小报进入台湾后,本地报纸对性侵害报道的数量或版序有变化,最后还指出岛内报纸性侵犯报道长期存在“强暴迷思”。

#### 五、传播学研究

传播学研究热点有三:1.传播学应用与理论研究;2.受众研究;3.传播效果与媒介素养研究。新技术时期,各种创新以一定的方式随时间在社会系统的各种成员间进行传播的过程被研究者关注,创新扩散再度受到关注。黄丽君研究信息策略对提升消费者的转基因花卉接受度,统计显示信息的正反面与出现顺序都会影响花卉消费者对转基因态度的说服(购买意愿)。许静文等以科技接受模式探讨知觉有用及知觉易用对台湾艺术大学的学生使用RFID的影响,接受首要因素为便利性。施琮仁等发现民众受自身科学价值观的影响产生对纳米科技的支持态度,而不是纳米知识的多寡。这样的结果显示,在风险沟通的过程中,提供信息不一定是增加支持度的有效策略,传播者应该注意认知捷径的影响。黄惠萍分析环保团体运用重视道德论证、理据与逻辑合理性的强论点论述,有助媒体报道及公众对诉求的了解与支持。王孝勇梳理罗兰·巴特(Roland Barthes)的视觉语艺观并就巴赫金(Bakhtin)“时空型”概念的视觉语艺意识与实践进行理论溯源和理论重构。

台湾地区将进入高龄社会,相当于每7人就有1名老人人口,相关研究主要集中在医学卫生,但也有新闻传播学者对乐龄族研究做出贡献。李传房等探讨乐龄族生态导览服务历程体验,黄佩纹等分析银发族平面广告视觉画面多为两人以上,且运用鲜艳的色彩展现健康活力,标题运用英文和中文展现国际观,辅助图像符号添加欢乐、活泼与希望的感觉。罗彦杰研究失智症(俗称:老人痴呆)被污名化导致排斥就医等负面后果,应该在宣传中植入老化正面价值,强化社会参与的鼓励性预防,以取代筛检发现的观念。

脑波仪也成为本学门的研究工具之一。贾千庆等分析不同想象力指标的脑波样貌,解释不同类型图像对农业传播学生的五种想象力指标的影响, $\alpha$ 波在右脑颞叶区、 $\beta$ 波多在右脑额顶及右颞枕叶两区、 $\gamma$ 波在右脑颞叶区,多显现出较为活化的状态。吴佩芬探讨当地居民与观光客在体验人机互动的导览系统后,皆出现良好的正面情绪,显示系统可激发个人情感,并促使人机互动有好的连结。正面情绪是获得沉浸经验的关键因素,当正面情绪较高时沉浸经验也随之提高,当使用者脑波如果处于低 $\beta$ 波,其沉浸经验相对也会较高。

林淑芳发现家长主动型介入与青少年网络素养能力有关,且网络素养能力高者,生活满意度也较高。黄惠萍发现近年来小学生的媒介素养教育,教师较多采取讨论及讲课方式,最常使用文本分析讨论媒体的商业意涵与性别议题,但近期开始重视模拟及实作等创造力教学。王嵩音指出家长利用机会教育的评价型介入能正向地影响青少年正面网络使用行为。

#### 六、广告与公关研究

广告与公关研究热点为:从设计探讨视觉传播、受众效果、消费者行为、市场营销等上升为广告研究的重点,品牌形象与公关研究也继续受到关注。周穆谦等关注包装视觉要素如何影响消费者的视觉搜寻,得知对茶、果汁、咖啡、乳制品四类饮料,不同年龄的目光优先性具有相似趋向,“标题



字命名类”为最具优先性的视觉传播要素,其次“瓶身设计类”、“产品内容资讯类”。曾荣梅指出情感诉求公益广告中侧面人物图像在“激发捐款意愿”与“增进心智障碍者自主形象的塑造”均显著高于正面人像广告的效益。陈素娟等分析消费者对健康食品包装偏好,依序是数字、他界、保健功能、技术及权威,最不在意名人代言。刘子琳等发现文学小说加入装帧设计能够吸引消费者的目光,影响选择,但性别与年龄的书籍装帧设计感受并无明显差异。叶应萱则是研究台湾唱片专辑包装设计,分为人像类摄影时期、人像类摄影混搭插画时期,到插画广泛运用时期。张家溱发现“图像”版面结构是影响台湾大学生选择本土或日本的女性杂志购买关键。陈雅琪等指出性别差异对广告标语修辞使用有所不同。郑雅元等通过问卷调查发现设计是便利商店咖啡营业额提高15%的原因之一。其他如:高速交流道出口的标志、电费账单等,都能通过设计达到优化的目的。

庄惠璿等探讨台湾婚纱摄影消费者的消费价值分为:尝新、功能、情感、社会、条件等五种构念。尝新性与情感性价值均未能显著预测生活满意与幸福感。功能性、社会性与条件性价值都可透过生活满意来间接预测幸福感。林世尧等得出消费者选择纸质书而非电子书的使用习惯与购买意愿,首先是纸张的特性,如:触摸质感、味道等;其次是消费的方便性;再次是使用的方便性。张卿卿接连发文探索阅听人除了传统的观看娱乐行为之外的新兴使用动机,从网路购物与线上影音的娱乐效果提出多元动机的观点。张文璟等建议便利商店提升吉祥物形象,如此有利增加消费者对便利商店触发品牌偏好。曾敏婷等探索归纳快速消费饮料企业的识别系统需从视觉上结合品牌故事与CIS,并强化其企业的经营理念。吕明心研究2000年后台湾“米”广告中所建构的性别角色,发现广告中的传统女性形象并未完全被新女性形象取代,新女性形象背后仍延续传统的性别意识;男性扮演稻米专家、鉴赏家的角色,米饭对于男性而言是权威与力量的展现。

### 七、图文传播暨数字出版

徐明珠建议台湾出版业行业:第一、出版策略先电子版试水温,再规划纸本印刷出版品面市的销售;第二、大数据理解读者需求,集中资源创作再送到市场读者的手上;第三、重新定位“出版产业”,以内容取胜而持续保有优势及创造需求。谢颢丞等研究指出印刷产业并非夕阳工业,关键在于业者是否有与时俱进的能力,新媒介带来新的行销模式,经由不同的媒介产生异业结合的加值功能,显示印刷市场仍然存在可观的商机,只是经由不同的形式呈现,这些改变也是所有印刷从业人员必须不断学习的方向。吴文和等研究改善3D成像的成品外观成像图像深度及精致度。罗裕睿等认为台湾目前3D列印发展困难在:第一、市场技术未普及化前提下培育专业绘制人员甚难;第二、大陆影响及投资资金不敌其他国家地区。而市场产业发展3D列印条件则为:第一、未来将成主流市场;第二、开放原始码带来3D列表机的普及;三、前端技术成熟带动中后端技术成熟发展。王昭钧等从深度访谈台湾艺术大学13个系所教授后总结台湾文创产业四类问题:第一、认同:文化扎根不足,缺乏自信及传统观念束缚,不重视内容;第二、产业链整合与缺乏跨领域合作;第三、相关工作者缺乏核心概念;第四、缺乏具有战略眼光的相关计划。董芳武等研究指出台湾设计创业公司可归纳

成三种价值创造模式:设计与制造共创、设计与通路结盟以及利基型设计创意。阎建政等针对专利法、商标法、著作权法及营业秘密法对文化创意商品的保护。结果显示,规模较小的文创厂商对于知识产权的重要性较为轻忽,大多抱着可有可无的态度,而规模较大些的文创厂商则较为重视知识产权的保障,但对于后续知识产权的纠纷处理却多认为不易办理,因时间与资金消耗太多,大部份案件整体办下来相当不划算。

为数不少的学者从技术层面讨论图文传播与印刷出版。严凯杰等进行影像处理应用于纸张雷射雕刻特性的研究。马立懿等研究对比特多龙网版与复合式网版的张力稳定度。罗梅君等研究色域对映在高动态成像和频谱高传真复印上的应用。李智元等探讨不同弹性凸版印刷条件对印刷品质的影响程度,借此找到弹性凸版印刷最适印刷条件。陈昌郎等研究不同表面张力达因值的UV互斥上光油,涂布在相同平版UV四色印刷不同性质的纸张品质特性。吴钦等研究利用叠纹特殊的原理来进行防伪技术的改进。李珞丞等实验建议厂商善用反应性染料来当作布料的染料,减少对人体与环境的伤害。

### 八、新媒体与游戏研究

脸谱(Facebook)、推特是台湾地区广泛运用的新媒体平台,成为商业活动、公共事务、人际网络等重要的传播沟通渠道。傅文成发现,使用社交媒体时间越多的受众,受脸谱的议题设定效果影响越显著。吴筱玫分析脸谱使用者的打卡实践,发现地标使用和使用者当下心境密切相关,喜欢戏耍的使用者会有虚拟地标出现;延迟打卡或许是基于技术限制,但更多时候,深受日常生活实践脉络的影响。施琮仁指出脸谱的科学社群的确对于科学的推广有所帮助。郑宇君等通过网址还原技术的应用,了解新闻媒体与社交媒体的互动关系。蔡家阁等提出利用虚拟实境(Virtual Reality, VR)技术,基于内容的图像检索建立色彩影像管理。陈延升与陈俊佑分别从情绪管理理论与个案分析进行对游戏的研究,苏有通过程式语言建立一套人体游戏姿势侦测模型。

基金项目:论文系中央高校基本科研业务费专项资金资助,编号20720171045。

### 参考文献:

- 1.陈芳毓.研究所9大趋势·企业最爱研究所评鉴[EB/OL]. (2014-09-27) [2017.06-07].
- 2.徐佳.十字路口的台湾新闻传播学:去美化与本土建构[J].新闻爱好者,2016(5).
- 3.庄伟卿.新媒体对台湾民意形成的影响及对策研究[J].台湾研究,2016(5).
- 4.未注明参考文献部分请参阅童兵编著《中国新闻传播学研究最新报告(2017)》一书台湾地区章节。

### 作者简介:

黄裕峯 厦门大学两岸关系和平发展协同创新中心、厦门大学新闻传播学院副教授;  
黄柳洁 厦门大学新闻传播学院2015级硕士生。

【责任编辑:许启东】